

Informacja prasowa

Miedź: kluczowy materiał wykorzystany przy budowie Muzeum Historii Żydów Polskich w Warszawie

*Chcąc zachować budynek dla przyszłych pokoleń
architekci zdecydowali o wykorzystaniu miedzi na okładzinach i fasadach*

Warszawa, 6 grudnia 2011 r.: Profesor Rainer Mahlamäki, współautor realizowanego w Warszawie projektu Muzeum Historii Żydów Polskich, podczas zorganizowanego przez Polskie Centrum Promocji Miedzi seminarium dla architektów, podkreślił, że miedź jest jednym z najważniejszych materiałów wykorzystanych w budynku. Materiał został wykorzystany na fasadzie oraz do pokrycia ścian wewnętrznych w audytorium. Oprócz powodów estetycznych, architekci zdecydowali się zastosować miedź również ze względu na jej długowieczność, co jest zgodne z zasadą zrównoważonego budownictwa. Dzięki temu ten wyjątkowy budynek użyteczności publicznej przetrwa dla przyszłych pokoleń.



zdj.: Lahdelma & Mahlamäki Oy

Zewnętrzna fasada daje bardzo interesujący efekt. Dzięki naprzemiennemu umieszczeniu paneli z miedzi i szkła, fasada żyje, zmieniając się wraz ze światłem oraz miejscem przebywania obserwatora. Oglądana od strony szkła fasada jest bardziej zielona i odbija światło, ale jeśli patrzy się na nią od strony perforowanej miedzi, nabiera miękkiej, aksamitnej struktury.

Podwójna fasada spełnia funkcję ochrony przed słońcem i deszczem.

Pierwszą fasadę pokrywają pofalowane i wstępnie patynowane arkusze blachy miedzianej, nadając jej swój naturalny niebiesko-zielony kolor. Na zewnątrz pierwszej fasady znajduje się druga fasada wykonana ze szkła i miedzi. przestrzeń między fasadami jest podświetlona, dzięki czemu architekci uzyskali efekt latarni w publicznej przestrzeni miejskiej.



zdj.: Lahdelma & Mahlamäki Oy

Seminarium „Zastosowanie miedzi w nowoczesnej architekturze na przykładzie budynku Muzeum Historii Żydów Polskich”, którego głównym prelegentem był profesor Rainer Mahlamäki, odbyło się 16 listopada br. w Warszawie, w ramach realizowanej przez Polskie Centrum Promocji Miedzi kampanii „Miedź w budownictwie”. Częścią tej kampanii jest seria wydarzeń dotycząca wykorzystania miedzi w architekturze. Oprócz organizacji seminariów PCPM prowadzi również serwis www.copperconcept.org, na którym znaleźć można m.in. podsumowanie wszystkich działań dotyczących wykorzystania miedzi w architekturze, publikacje na ten temat oraz najlepsze projekty i realizacje, a także wspiera polskich architektów zgłaszających się do europejskiego konkursu Miedź w architekturze (European Copper in Architecture Awards).

Muzeum Historii Żydów Polskich

Muzeum Historii Żydów Polskich - najważniejsza realizowana kulturalna inwestycja stolicy - zostanie otwarte w 2013 r. na terenie byłego getta warszawskiego. To multimedialne centrum

edukacji i kultury - oferujące 12 800 m² powierzchni użytkowej - pokaże historię polskich Żydów oraz bogatą cywilizację, jaką stworzyli przez prawie tysiąc lat. Jedną trzecią budynku zajmie Wystawa Główna, a pozostałą część wystawy czasowe, wielofunkcyjna sala audytoryjna, kinowa i koncertowa, sale projekcyjne i warsztatowe Centrum Edukacyjnego, klub, restauracja i kawiarnia.



wizualizacje : materiały prasowe Muzeum Historii Żydów Polskich

Wygląd muzeum, które zostanie otwarte dla publiczności w 2013 r. z zewnątrz

Budowa Muzeum Historii Żydów Polskich, zainicjowana przez Żydowski Instytut Historyczny w Warszawie w 1996 r., jest finansowaną ze środków m.st. Warszawy oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Muzeum, które zgodnie z szacunkami przyciągnie rocznie 500 000 zwiedzających z całego świata, już dziś wzbudza zainteresowanie znakomitych gości. W maju 2001 r. na placu budowy gościł prezydent USA Barack Obama, który podkreślił, że muzeum to ważne przedsięwzięcie nie tylko dla Polaków i Żydów, ale i dla całego świata. Obiecał także, że przyjedzie na otwarcie ze swoimi córkami.

119 architektów w konkursie na projekt

Międzynarodowy Konkurs Architektoniczny na projekt budynku muzeum, ogłoszony przez Stowarzyszenie Żydowski Instytut Historyczny wzięło udział 119 architektów i zespołów, zwyciężył projekt fińskich architektów, Rainera Mahlamäki i Ilmari Landelmy.



wizualizacje : materiały prasowe Muzeum Historii Żydów Polskich

Wizja wnętrza muzeum

Jury i eksperci zauważyli, że zwycięscy architekci zaproponowali budynek, który będąc pomnikiem tragicznej historii jednocześnie zwraca się ku przyszłości. Bohdan Paczkowski, przewodniczący jury uzasadniał werdykt: „Projekt ten, wyrażając z mocą dramat dziejów zawarty w treści Muzeum, czyni to z powściągliwością i umiarem, osiągając tym samym trwałe napięcie

wewnętrzne”. Michał Borowski, naczelny architekt Warszawy, powiedział w Rzeczpospolitej: „Projekt, który wygrał, łączy przeciwieństwa: dramat historii i miejsce, które żyje. To jest kryształ, w którym strumień wody wyrzeźbił przejście do Pomnika Bohaterów Getta.”

Informacje dodatkowe:

Polskie Centrum Promocji Miedzi (PCPM) www.pcpm.pl jest częścią European Copper Institute (ECI) z siedzibą w Brukseli. PCPM jest organizacją powołaną przez producentów miedzi, wyrobów z miedzi i jej stopów na rzecz zwiększania jej zastosowań w gospodarce zarówno naszego kraju jak i krajach Europy Środkowej. Jego działalność koordynowana jest oraz współfinansowana przez International Copper Association, Ltd. (ICA) z siedzibą w Nowym Jorku.

PCPM powstało i działa, by tworzyć warunki na rynku dla zwiększenia konsumpcji na produkty z miedzi i jej stopów. Stawia sobie za cel wszechstronne przedstawienie korzyści wynikających z zastosowania miedzi, pragnie, by stała się ona materiałem uznanym i pożądanym w dziedzinach takich jak: energetyka, telekomunikacja, budownictwo, architektura, ochrona środowiska, czy też zdrowie człowieka.

European Copper Institute (ECI) www.eurocopper.org jest organizacją zrzeszającą producentów miedzi (reprezentowanych przez ICA) oraz europejski przemysł przetwórczy miedzi. Jego misją jest promowanie korzyści płynących ze stosowania miedzi w nowoczesnym społeczeństwie. ECI działa w oparciu o biuro Instytutu w Brukseli oraz 11 europejskich Centrów Promocji Miedzi, których częścią jest PCPM.

Kontakt:

Michał Ramczykowski, Prezes Zarządu, Polskie Centrum Promocji Miedzi, Tel. +48717812501,
e-mail: mr@pcpm.pl

Beata Patuszyńska, Profile Sp. z o.o. agencja PR, tel. +48 22 828 87 27, e-mail:
beata.patuszynska@profile.com.pl